

Audiovisual resumido em um stories de 15 segundos.

Por Djony José Fischer

Os avanços das tecnologias e da forma de consumir conteúdos nas mais diversas plataformas criaram grandes desafios para os criadores de conteúdo principalmente no audiovisual.

No meio digital, nos últimos anos, o audiovisual se tornou extremamente importante. Com uma ressalva de que não se trata apenas na criação de vídeos, mas também de vídeos que consigam passar a mensagem em poucos segundos. Segundo matéria no site Bring, “Os famosos vídeos rápidos feitos no Tik Tok, no Reels e agora também os Shorts do YouTube estão ganhando cada vez mais espaço e adeptos, e não estamos falando só de quem assiste, mas também de quem produz.”

Um grande influenciador do consumo desenfreado de vídeo curtos foi o Tiktok. Que estreou no final de 2019 para todo o país, mas que tomou grandes proporções no ano de 2020 com a pandemia. Conforme matéria do Poder360 a plataforma bateu a marca de 1 bilhão de usuários ativos no dia 27 de setembro de 2021. Com essa nova forma de consumir não só criadores de conteúdos tiveram que se adequar e aprimorar, como também as plataformas

De acordo com matéria do site Techtudo com um vídeo publicado no twitter por Melissa Magrani, head de comunicação do Instagram para a América Latina, Mosseri afirmou que o Instagram “não é mais [apenas] um aplicativo de compartilhamento de fotos”, e que pretende se dedicar mais a ideias voltadas ao entretenimento e conteúdo de vídeo.

Não se sabe ainda ao certo qual serão os próximos passos do áudio visual dentro das redes sociais para atender a mudança de consumo da geração Z. Porém quem soube se adequar as novidades implantadas por esse consumo colheu bons frutos é o caso da produtora de conteúdo Prime Arte mudou seu método de trabalho, combinando audiovisual e tecnologia. E com isso, conseguiu crescer em 117% o faturamento no 1º semestre de 2021 comparado com o mesmo período do último ano. A empresa também aumentou em 94% o volume de clientes no mesmo intervalo.

Referências

Bring, **Vídeos curtos: saiba por que eles são a tendência do momento.**
disponível em <<https://www.bring.ag/blog/videos-curtos-no-marketing-digital/>>
acessado em: 30/09/2021

Poder 360,**TikTok atinge marca de 1 bilhão de usuários ativos por mês, diz empresa...**
.Disponível em <<https://www.poder360.com.br/tecnologia/tiktok-atinge-marca-de-1-bilhao-de-usuarios-ativos-por-mes-diz-empresa/>> acessado em:
30/09/2021

Guilherme Ramos, **Instagram não é mais apenas um app de fotos, diz chefe da rede social.** Disponível em:
<<https://www.techtudo.com.br/noticias/2021/07/instagram-nao-e-mais-um-app-de-fotos-diz-chefe-da-rede-social.ghtml>> acessado em: 30/09/2021

Analice Nicolau, **Com tecnologia, produtora audiovisual cresce 117% no 1º semestre de 2021.** Disponível em: <<https://jornaldebrasil.com.br/blogs-e-colunas/analice-nicolau/prime-arte/#:~:text=Com%20tecnologia%2C%20produtora%20audiovisual%20cresce,de%202021%20%2D%20Jornal%20de%20Bras%C3%ADlia>>
acessado em: 30/09/2021